

Alumno:

Carlos Enrique Varela Hernández

Docente:

Ing. Elmer Padilla

Asignatura:

Experiencia de Usuario

Fecha:

21/1/2019

Número de cuenta:

11711380

Es una forma de codificar un documento que, junto con el texto, incorpora etiquetas o marcas que contienen información adicional acerca de la estructura del texto o su presentación.

En el año 1989, el físico nuclear Tim Berners-Lee del CERN (Centro europeo para la investigación nuclear) trabajaba en un sistema que permitiera acceder a archivos en línea sobre el protocolo de comunicaciones TCP/IP. En este año existían dos métodos para enlazar documentos electrónicos entre sí. Por una parte los enlaces o hipervínculos y por otra parte un lenguaje denominado SGML (Standard Generalize Markup Language, "Lenguaje de marcas generalizado"), que consiste en un sistema para la organización y etiquetado de documentos. La ISO normalizó el lenguaje en el año 1986. Sirve para especificar las reglas de etiquetado y no impone ningún conjunto de etiquetas especial, teniendo en cuenta estos métodos Tim Berners-Lee a principios de 1990 definió el lenguaje HTML (Hypertext Markup Language, “Lenguaje de marcas hipertextuales”) como un subconjunto de SGML y creó algo más el World Wide Web (también conocido como la Web, es un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados entre si y accesibles desde interne). En 1991 creó el primer navegador de HTML que funcionaba en modo texto y para el sistema UNIX.

La mayoría de los lenguajes de marcas son legibles debido a que las anotaciones están escritas de forma tal que se puedan distinguir de los textos. Por ejemplo, con HTML, XML y XHTML, las etiquetas de formato son ‹ y ›. El texto que aparece dentro de uno de esos delimitadores se considera parte del lenguaje de marcado y no parte del texto anotado.

Los lenguajes de marcado se pueden clasificar en:

* **Marcado de presentación**

Indica el formato del texto, es decir cómo ha de presentarse el documento. Las etiquetas de marcado suelen estar ocultas al usuario. Por ejemplo: Microsoft Word.

* **Marcado de Procedimiento**

También está enfocado hacia la presentación del texto, sin embargo, las marcas que formatean el texto son visibles para el usuario y permiten procesamiento (realizar un conjunto de acciones) según el tipo de etiqueta. Por ejemplo: LaTeX, HTML

* **Marcado descriptivo o semántico**

Utiliza las marcas o etiquetas para describir los fragmentos de texto Por ejemplo XML.